



Charte de Développement Durable TTS Group

Fondé en 1968 par Aziz Milad TTS group est considérée comme l'un des acteurs majeurs du tourisme en Tunisie. Nous nous engageons à transformer durablement notre secteur en collaborant étroitement avec nos filiales, nos partenaires et l'ensemble de nos parties prenantes. Notre ambition est d'être un catalyseur du tourisme responsable, en contribuant à un avenir où l'humain et la nature coexistent en harmonie.

La nature notre priorité

Le tourisme est intrinsèquement lié à la nature et à ses ressources naturelles et tire son attractivité de l'environnement et de l'écosystèmes. Cela implique que la préservation de l'environnement est un aspect fondamental pour assurer la durabilité et la viabilité de notre activité.

La protection de la biodiversité, la gestion durable des ressources naturelles et la réduction de la pollution représentent l'un des piliers de notre stratégie de développement durable et de nos préoccupations souvent sujet de discussion et de dialogue avec nos parties prenantes. Nous nous engageons à déployer toutes les ressources nécessaires afin de :

Nos engagements

- Promouvoir des pratiques écoresponsables à travers la sensibilisation et l'éducation de l'ensemble de nos parties prenantes y compris nos clients et nos employés.
- Réduire notre empreinte carbone
- Préserver la faune et la flore
- Assurer une gestion durable des ressources naturelles (Economie de l'eau et de l'Energie, réduire les déchets à la source et opter pour la valorisation de nos rejets dans la mesure du possible)
- Créer une valeur ajoutée et être un élément actif pour favoriser le tourisme durable en Tunisie à travers des partenariats nationaux et internationaux.

En outre, conformément à l'objectif de l'ONU consistant à réduire de 50 % le gaspillage alimentaire d'ici à 2030, nous nous efforçons à réduire le gaspillage dans nos cuisines et restaurants, et favorisons l'innovation dans nos recettes et nos buffets.

Dans cette même optique, et en vertu de la loi européenne sur le climat pour la neutralité carbone d'ici 2050, nous nous engageons à suivre et à réduire l'empreinte carbone dans l'ensemble de nos filiales opérant dans le secteur du tourisme (Hôtellerie, transport terrestre, transport aérien et agences de voyages)



L'humain au cœur de notre démarche

Le tourisme ne peut exister sans l'humain. C'est un secteur qui implique des interactions humaines directes d'individus de cultures différentes.

Parmi nos axes stratégiques, nous accordons la priorité à la santé et à la sécurité de nos employés et de nos clients. Assurer un environnement de travail sûr et sain contribue non seulement à la protection des individus, mais aussi à la performance globale de nos entreprises. Cela inclut la mise en place de politiques et de pratiques adéquates, telles que :

1. Identification et l'évaluation des risques de travail pour mettre en place des mesures préventives (équipements de protection, formation, protocoles de sécurité).
2. La sensibilisation des employés et des clients aux bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité.
3. Le suivi de la santé de nos employés à travers des contrôles médicaux et un soutien psychologique pour garantir leur bien-être.
4. Le respect de la réglementation locale et internationales en matière de sécurité et de droit de l'homme pour garantir un environnement sain.
5. La veille et la mobilisation des efforts nécessaires pour que tous les individus, quel que soit leurs genres, origines et religions soient traités équitablement et aient les mêmes opportunités d'accès, de participation et de bénéfices.
6. La prévention, la lutte et la signalisation de toute forme de violence, d'harcèlement, d'abus et d'exploitation.

Un engagement en faveur du développement local

Nous sommes convaincus que notre préoccupation pour l'humain ne doit pas se limiter à nos employés et nos clients. Le développement de la population locale joue un rôle crucial dans le développement du tourisme, non seulement en tant qu'acteur économique, mais aussi en tant que gardien du patrimoine culturel et naturel par préservation de l'identité locale.

Notre stratégie de développement durable repose sur une coopération entre les acteurs publics, privés et la société civile, avec des efforts conjoints pour promouvoir le développement économique local et l'amélioration des conditions de vie par l'intégration des communautés locales dans l'offre touristique notamment par :



- Le soutien de l'entrepreneuriat local par la promotion et l'intégration de l'artisanat local dans l'offre touristique.
- La priorisation de l'achat de produits locaux
- L'encouragement et la création d'emplois locaux
- La mise en valeur et le partage de l'histoire et des traditions locales

Notre stratégie de développement durable consiste en une approche qui cherche à répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs.

Nous nous considérons un pilote national pour la promotion et l'évolution du Tourisme Tunisien, en redéfinissant constamment les limites et les standards pour créer des expériences durables et un modèle économique viable, tout en réduisant notre impact sur l'environnement. Nous surveillons attentivement les changements du contexte et de la législation nationale et internationale relatifs au développement durable pour pouvoir anticiper toute modification.

Aujourd'hui, nous continuons à agir en tant que pionnier et à défendre notre vision du tourisme durable en Tunisie, en affirmant nos valeurs, en poursuivant notre engagement et en agissant de façon transparente et déterminante.

*Ensemble, construisons un tourisme
durable et responsable*